

Традиция

Главные редакторы и журналисты более 50 средств массовой информации со всего Урала, представители крупных федеральных СМИ, PR-специалисты, промышленные блогеры собрались в Магнитогорске на межрегиональный зимний медиафорум, который традиционно проходит в горах Южного Урала. «Медиагора» предусматривает две обширные программы: деловой форум с выступлениями мастеров медиа, круглыми столами и соревнования на Кубок СМИ имени Ольги Давиденко по горным лыжам и сноуборду.

Организаторы «Медиагоры»: правительство Челябинской области при содействии фонда поддержки СМИ и министерства по физической культуре и спорту, союз журналистов Челябинской области, городской курорт «Притяжение». Проводит мероприятие оргкомитет от союза журналистов. Поддержку также оказывают Магнитогорский металлургический комбинат, Русская медная компания, Группа компаний «Микар» (завод «Политранс»), Группа компаний «ЛД», Уралэнергосбыт.

– Впервые это мероприятие состоится в центре индустриального города, в магнитогорском парке-курорте «Притяжение» – эта уникальная площадка стала соорганизатором масштабного спортивного медиафестиваля, – отметила Светлана Зайцева, председатель союза журналистов Челябинской области.

– Городской курорт «Притяжение» – важнейший социальный проект Магнитогорского металлургического комбината и города Магнитогорска, один из самых масштабных проектов для России в целом, – объясняет заместитель генерального директора ПАО «ММК» по социальным вопросам, дирек-



Притяжение индустрии

Форум «Медиагора-2025» (6+) проходит в эти дни на магнитогорском городском курорте



Светлана Зайцева



Алексей Жлоба

специалисты увидят всё своими глазами и помогут рассказать об уникальном пространстве обществу, что важно для привлечения туристов. Современнейшие локации и техническое оснащение курорта позволяют провести форум. В Притяжении есть видовой холм для любительских горнолыжных соревнований на несложной трассе, прокат с комфортными

условиями и новым снаряжением. Работают профессиональные команды спортивных судей, а также тренеров, которые поставят на лыжи и сноуборд тех «медиагорцев», кто пока не участвует в Кубке СМИ, но в будущем хотел бы присоединиться. У нас есть каток, где можно провести мастер-классы, лыжня для беговых лыж, а также хоккейные коробки. Помимо спортивной инфраструктуры, здесь всё предусмотрено для комфорта гостей: есть фудмолл и множество точек питания. Курорт «Притяжение» живёт активной жизнью, зимой он не менее привлекателен, чем в тёплое время года.

Основной темой форума в этот раз станет «Притяжение индустрии».

Представители предприятий, ведомств, СМИ, блогеры обсудят, как медиа могут способствовать продвижению производственных предприятий, привлечению кадров, развитию промышленного туризма, рассмотрят успешные примеры

Среди спикеров первая леди Челябинской области, учредитель Фонда-2020 Ирина Текслер. Хедлайнер мероприятия – Максим Ильяхов – соавтор бестселлеров «Пиши, сокращай» (12+) и «Пиши, сокращай 2025» (12+), «Большая книга о соцсетях...» (12+), создатель сервиса «Главред», экс-главред «Тинькофф-журнал», «Код», «Кинжал». Также участвует Юлия Зайцева – продюсер писателя Алексея Иванова, автор недавно вышедшей книги «Корпорацию не нагнешь» (16+), где поднимаются темы зарождения и развития промышленного туризма на Урале, исследования уникальной идентичности Урала, продвижения проектов на федеральном уровне.



Алена Вериго

Миассом, – рассказала Алена Вериго, руководитель оргкомитета, член правления союза журналистов Челябинской области. – С 2019 года зимний медиафорум носит имя Ольги Давиденко, общественного деятеля, председателя союза журналистов Челябинской области с 2015 по 2018 год. Она вкладывала много сил в его организацию и развитие. В предыдущие годы горнолыжный слёт «акул пера» назывался Кубок СМИ «Вершина». С прошлого раза появилось название «Медиагора», объединяющее медиафорум и соревнования в горах.

Перед форумом союз журналистов и клуб пресслужб Челябинской области традиционно проводят конкурсы профессионального мастерства журналистов и PR-специалистов – имени Ольги Давиденко. Премии победителям вручат на сцене «Медиагоры».



Ольга Давиденко

Социальные проекты

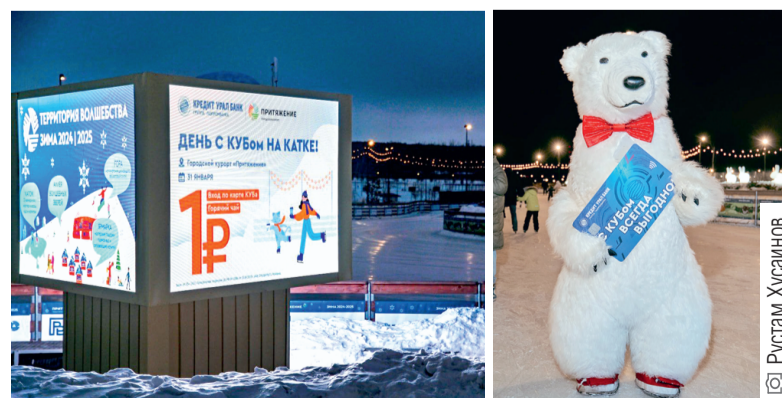


Партнёрство для развития города

Кредит Урал Банк и городской курорт «Притяжение» заключили соглашение о сотрудничестве

Взаимодействие будет проходить в рамках стратегического партнёрства банка и ПАО «ММК», председатель совета директоров которого Виктор Рашников является инициатором и основным инвестором проекта «Притяжение», направленного на создание и развитие в Магнитке городской среды нового качества.

Комментируя соглашение, директор ООО «Территория Притяжения» Алексей Жлоба отметил, Кредит Урал Банк – исторически сложившийся партнёр города и комбината. «И теперь настало время Притяжения, что станет новым витком в развитии этих партнёрских отношений. Подписание данного соглашения между банком и «Территорией Притяжения» – это не столько про бизнес, сколько про социальную ответственность бизнеса. И это прекрасно, когда бизнес, тем более такой финансовый институт, как Кредит Урал Банк поддерживает социальные проекты ПАО «ММК» и личный проект Виктора Филипповича Рашникова. Инвестиции в наш



парк помогут сделать наш город более комфортным и привлека-

тельным», – выразил уверенность Алексей Жлоба.

Председатель правления Банка «Куб» (АО) Светлана Еремина подчеркнула важность партнёрства финансовой организации и ПАО «ММК»: «Не могу не отметить, что своим рождением и всеми успехами банк обязан Магнитке, металлургическому комбинату и лично Виктору Филипповичу Рашникову. И наше партнёрство – это не только деловые отношения, но и поддержка социальных инициатив, проектов в области спорта. Кредит Урал Банк более десяти лет является партнёром нашей любимой и самой титулованной команды КХЛ «Металлург». И вот теперь мы будем участвовать в этом действительно уникальном проекте. Уникальным тем, что его инициатор и основной инвестор – благотворитель и меценат Виктор Филиппович Рашников. Своим масштабом, интересными объектами, феноменальными решениями этот проект беспрецедентный не только для Магнитки, но и для региона и всей России. Мы гордимся тем, что сегодня стали партнёрами городского курорта «Притяжение». И такой проект, направленный на создание комфортной среды для жителей горо-

да и повышение их благополучия, мы, как банк родного города, не можем не поддержать».

В 2025 году – стартовом для взаимодействия Кредит Урал Банка и городского курорта «Притяжение» – банк подготовит для горожан множество приятных сюрпризов. Один из них посетители парка смогли по достоинству оценить в прошлую пятницу, 31 января, когда в Притяжении прошло первое совместное мероприятие – «День с КУБОМ на катке». Клиенты банка, держатели карт КУБа, могли выйти на лёд и согреться тёплым чаем с символическую сумму – всего один рубль. В два раза больше людей, чем обычно, пришли покататься на катке и оценить потенциал городского курорта.

Гости катка согрелись чаем, фотографировались с аниматорами – ростовыми куклами. Этот день с КУБОМ стал прекрасным поводом провести время с семьёй, встретиться с друзьями. И это, как обещает руководство банка, не последняя акция – мероприятия подобного формата запланированы и в феврале.

Олег Акулов

Банк «Куб» (АО). Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2584 от 15.09.2015.