

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Челябинской области
от 19 ноября 2014 г. № 594-П

Государственная программа Челябинской области
«Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства
в Челябинской области на 2015-2017 годы»

Паспорт
государственной программы Челябинской области «Комплексная поддержка
и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области
на 2015-2017 годы»

- Ответственный исполнитель государственной программы - Министерство экономического развития Челябинской области (далее именуется - Минэкономразвития области)
- Соисполнители государственной программы - Министерство культуры Челябинской области;
Министерство образования и науки Челябинской области;
Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области;
Министерство сельского хозяйства Челябинской области;
Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области;
Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области;
- Основные цели государственной программы - создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие развитию прогрессивных форм ведения бизнеса и цивилизованной конкурентной среды
- Основные задачи государственной программы - выравнивание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городских округах и муниципальных районах Челябинской области;
содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки, популяризация региональных торговых марок Челябинской области;
развитие эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
расширение перечня форм финансовой поддержки малого

и среднего предпринимательства;
 развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;
 содействие развитию механизмов саморегулирования предпринимательской деятельности;
 развитие системы социального партнерства и повышение социальной ответственности бизнеса, уровня деловой культуры и качества обслуживания населения за счет развития передовых технологий ведения бизнеса

Целевые индикаторы и показатели государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> - предоставление в 2015 году субсидий местным бюджетам не менее 30 муниципальных образований Челябинской области на содействие развитию малого и среднего предпринимательства; предоставление в 2015 году субсидий не менее 140 субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов; создание в 2015 году субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями мер финансовой поддержки, предусмотренных настоящей государственной программой, не менее 380 новых рабочих мест; заключение ежегодно не менее 300 кредитных договоров (договоров лизинга, договоров о предоставлении банковской гарантии) субъектами малого предпринимательства под поручительство некоммерческой организации – Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области
Этапы и сроки реализации государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> - государственная программа реализуется в 2015-2017 годах в два этапа: I этап – 2015 год; II этап – 2016–2017 годы
Объемы бюджетных ассигнований государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> - общий объем бюджетных ассигнований государственной программы – 203 796,0 тыс. рублей, в том числе: 2015 год – 182 800,0 тыс. рублей; 2016 год – 10 498,0 тыс. рублей; 2017 год – 10 498,0 тыс. рублей, из них средства областного бюджета – 67 196,0 тыс. рублей, в том числе: 2015 год – 48 200,0 тыс. рублей; 2016 год – 9 498,0 тыс. рублей; 2017 год – 9 498,0 тыс. рублей,

средства федерального бюджета – 136 600,0 тыс. рублей,
в том числе:

2015 год – 134 600 тыс. рублей;

2016 год – 1 000 тыс. рублей;

2017 год – 1 000 тыс. рублей

Ожидаемые
результаты
реализации
государственной
программы

- предоставление субсидий местным бюджетам 30 муниципальных образований Челябинской области на содействие развитию малого и среднего предпринимательства;
предоставление субсидий не менее 140 субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов;
создание субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями мер финансовой поддержки, предусмотренных настоящей государственной программой, не менее 380 новых рабочих мест;
заключение 900 кредитных договоров (договоров лизинга, договоров о предоставлении банковской гарантии) субъектами малого предпринимательства под поручительство некоммерческой организации – Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области

Раздел I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

1. В Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 26.03.2014 № 1949 «О принятии Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года», развитие субъектов малого и среднего предпринимательства определено как одна из «точек роста» экономики Челябинской области по причине их мобильности, способности быстро адаптироваться под ситуацию, создавать новые рабочие места. Организации малого и среднего бизнеса присутствуют во всех отраслях экономики Челябинской области, в их деятельность вовлечены все социальные группы населения.

По итогам 2013 года общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 124,3 тысячи единиц, в том числе: 38,6 тысячи малых предприятий – юридических лиц, 84,3 тысячи индивидуальных предпринимателей, 1 тысяча крестьянских (фермерских) хозяйств, 360 средних предприятий – юридических лиц.

Из числа средних предприятий – юридических лиц 33,1 процента действуют в сфере торговли, 30,8 процента - в обрабатывающих производствах, 15,6 процента приходится на предприятия строительства, транспорта и связи.

Малые предприятия – юридические лица, осуществляющие вид деятельности «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», составляют более 43 процентов от всех малых предприятий – юридических лиц. Малые предприятия – юридические лица с основными видами деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства» и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды» составляют в суммарном выражении 11,5 процента от общей численности малых предприятий – юридических лиц, а малые предприятия – юридические лица, осуществляющие вид деятельности «Строительство», – 11,2 процента.

Основной задачей развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области является обеспечение занятости населения. По состоянию на 1 января 2014 года среднесписочная численность граждан, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, составила 563,7 тысячи человек (33,8 процента от общей численности занятых в экономике Челябинской области).

Характерной чертой малого бизнеса является активное привлечение работников на условиях совместительства, договоров гражданско-правового характера. На условиях вторичной занятости на малых и средних предприятиях Челябинской области работают более 20 тысяч человек.

В среднем на одном малом предприятии - юридическом лице работают 6 человек, на среднем предприятии - юридическом лице - 99 человек. Наиболее крупными по средней численности работников среди предприятий малого и среднего бизнеса Челябинской области являются:

среди малых предприятий – юридических лиц – предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (14 человек в расчете на одно предприятие), предприятия обрабатывающей промышленности (11 человек в расчете на одно предприятие);

среди средних предприятий – юридических лиц - предприятия в сфере добычи полезных ископаемых (186 человек в расчете на одно предприятие), сельского и лесного хозяйства (151 человек в расчете на одно предприятие), предприятия обрабатывающей промышленности (136 человек в расчете на одно предприятие) и строительные предприятия (120 человек в расчете на одно предприятие).

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий - юридических лиц в 2013 году имела тенденцию к росту. По сравнению с 2012 годом среднемесячная заработная плата работников таких предприятий увеличилась на 8,8 процента и составила 14,1 тысячи рублей. Среднемесячная заработная плата лиц, работающих на средних предприятиях – юридических лицах, увеличилась незначительно (на 2,6 процента по сравнению с 2012 годом) и составила на 1 января 2014 года 20 тысяч рублей.

Оборот малых предприятий – юридических лиц составил в 2013 году 483,1 млрд. рублей. Наибольший вклад в формирование оборота малых организаций вносят предприятия сферы торговли, обрабатывающие производства и организации, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом.

Суммарный оборот средних предприятий – юридических лиц в 2013 году составил 87,4 млрд. рублей. Оборот средних предприятий - организаций оптовой и розничной торговли составил 44 процента от суммарного оборота средних предприятий – юридических лиц в 2013 году, доля оборота средних предприятий обрабатывающей промышленности в суммарном обороте предприятий - юридических лиц в 2013 году составила 33,9 процента, а доля оборота средних предприятий, осуществляющих деятельность в сфере строительства, - 7,3 процента.

С каждым годом растет вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Челябинской области. Более трети оборота организаций в Челябинской области составляет оборот предприятий малого и среднего бизнеса.

На малые и средние предприятия приходится:

100 процентов производства нетканых материалов, дверей и дверных коробок из полимерных материалов;

99,9 процента производства окон и оконных коробок, подоконников из полимерных материалов;

88,8 процента производства рыбных пресервов;

53,2 процента оборота оптовой торговли.

Качественное развитие потребительского рынка, включая торговлю и услуги населению, общественное питание, способствует созданию благоприятных условий для продвижения продукции различных отраслей, что оказывает позитивное влияние на экономику в целом.

Существенный вклад потребительского рынка в развитие малого и среднего предпринимательства в регионе объясняется преобладающей долей

субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих на потребительском рынке, в общей структуре малого и среднего предпринимательства Челябинской области: более 45 процентов от числа малых и средних предприятий – юридических лиц приходится на организации сферы торговли, ресторанного и гостиничного бизнеса.

Развитие потребительского рынка также содействует повышению уровня занятости населения Челябинской области, обеспечивая рабочими местами значительную часть населения трудоспособного возраста, в том числе граждан, перешедших в статус безработных в результате спада производства, закрытия предприятий и по другим причинам. Зачастую самореализация предприимчивых граждан, молодежи в бизнесе начинается именно с торговли, что свидетельствует о ее значительной роли в обеспечении самозанятости населения. Доля занятых в сфере потребительского рынка среди малых и средних предприятий – юридических лиц превышает 28 процентов. По данным муниципальных образований Челябинской области, за последние три года создано 9,8 тысячи новых рабочих мест в сфере потребительского рынка, в том числе 3,1 тысячи - в 2013 году.

Потребительский рынок - динамично развивающаяся отрасль экономики. По данным муниципальных образований Челябинской области, только в 2013 году создано более 750 новых предприятий торговли, бытового обслуживания и общественного питания. Положительная динамика развития потребительского рынка в последние годы обусловлена ростом денежных доходов населения и заработной платы работников. Так, в 2013 году оборот розничной торговли увеличился по сравнению с 2012 годом на 4,1 процента в сопоставимых ценах (в 2012 году по сравнению с 2011 годом – на 6 процентов) и составил 506,4 млрд. рублей. В структуре источников формирования оборота розничной торговли растет роль торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), – в 2013 году их доля составила 95,7 процента (в 2012 году - 92,7 процента, в 2011 году – 93,1 процента).

В 2012-2013 годах увеличивался объем платных услуг, предоставляемых населению. В 2013 году он увеличился по сравнению с 2012 годом на 2,7 процента (в 2012 году прирост составлял 0,2 процента к уровню 2011 года) и составил 120,7 млрд. рублей. Структура платных услуг достаточно устойчива и на 75,1 процента сформирована за счет услуг населению «обязательного» характера (жилищно-коммунальные, транспортные, бытовые услуги, услуги связи).

Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства в сфере общественного питания в 2011-2012 годах снизился в сравнении с предыдущими годами. Однако в 2013 году предприятия общественного питания показали положительную динамику - 107,8 процента по отношению к уровню 2012 года с оборотом 20,3 млрд. рублей.

Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка способствует «здоровой» конкуренции в данной

отрасли, стабилизации уровня цен, не позволяя крупным «игрокам» (торговым сетям) диктовать свои условия на рынке.

2. Вместе с тем согласно опросам субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимым общественными объединениями предпринимателей, автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив», по результатам исследования предпринимательского климата в России «Индекс ОПОРЫ», проводимого общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», выявлен ряд проблем, сдерживающих дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства:

- 1) нестабильность федерального законодательства;
- 2) высокий уровень инфляции;
- 3) наличие административных барьеров;
- 4) недостаток залогового обеспечения при получении кредитных средств;
- 5) слаборазвитая система микрофинансирования;
- 6) изношенность оборудования;
- 7) высокая арендная плата за нежилые помещения и низкая доступность земельных участков;
- 8) недостаточная конкурентоспособность местных производителей, сложности сбыта продукции и входа в сетевые торговые объекты, трудности в продвижении товаров (работ, услуг) на межрегиональные и международные рынки;
- 9) недостаток квалифицированных кадров.

Решение указанных проблем программными методами предусмотрено Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Государственная программа разработана с целью реализации основных положений указанного Федерального закона, создания благоприятного предпринимательского климата, способствующего развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, и является логическим продолжением ранее действовавших областных целевых программ в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства и государственной программы Челябинской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2014 год», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 22.10.2013 г. № 332-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2014 год». Практика доказала правильность выбора программного метода как основного в области управления процессами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а аналитическая оценка результатов реализации ранее действовавших областных целевых программ в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства и указанной государственной программы Челябинской области позволила сделать вывод о поступательном развитии малого и среднего предпринимательства в Челябинской области. Комплексный подход обеспечит наиболее рациональную концентрацию финансовых, материальных, трудовых ресурсов для достижения целей.

3. В государственной программе используются следующие основные понятия:

субъекты малого и среднего предпринимательства – потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Челябинской области, отвечающие требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

субъект женского предпринимательства - субъект малого предпринимательства, в уставном капитале которого доля, принадлежащая женщинам, составляет не менее 51 процента и руководителем которого является женщина;

субъект семейного предпринимательства - субъект малого предпринимательства, руководителем и учредителями которого являются физические лица – супруги, близкие родственники. Круг близких родственников определяется в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации;

субъект молодежного предпринимательства - субъект малого предпринимательства, в уставном капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте от 18 до 30 лет (включительно), составляет не менее 51 процента и руководителем которого является лицо в возрасте от 18 до 30 лет (включительно);

начинающий предприниматель (субъект малого предпринимательства на ранней стадии деятельности) - субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность не более трех лет с момента государственной регистрации;

бизнес-инкубатор для начинающих предпринимателей - организация, созданная для поддержки субъектов малого предпринимательства на ранней стадии деятельности, осуществляющих инновационную деятельность, и субъектов малого предпринимательства из числа социально незащищенных групп населения путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания необходимых для ведения предпринимательской деятельности услуг, в том числе консультационных, бухгалтерских, юридических услуг. Требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» приведены в приложении 1 к государственной программе;

субъект малого предпринимательства, осуществляющий инновационную деятельность, - субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность по созданию результатов научных исследований и экспериментальных разработок, получивших реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;

субъект социального предпринимательства (многодетные родители, инвалиды) - субъект малого предпринимательства, в уставном капитале которого доля, принадлежащая инвалидам (многодетным родителям), составляет не менее

51 процента и руководителем которого является инвалид (многодетный родитель). К многодетным родителям относятся родители, имеющие трех и более детей в возрасте до 18 лет;

субъекты малого предпринимательства из числа социально незащищенных групп населения - субъекты молодежного, социального и женского предпринимательства;

Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области - не имеющая членства некоммерческая организация (юридическое лицо), единственным учредителем которой является Челябинская область в лице Минэкономразвития области, созданная для целей обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства, основанным на кредитных договорах, договорах финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах.

Раздел II. Основные цели и задачи государственной программы

4. Целями государственной программы являются создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие развитию прогрессивных форм ведения бизнеса и цивилизованной конкурентной среды.

5. Для достижения поставленных целей предусматривается решение следующих задач:

1) выравнивание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городских округах и муниципальных районах Челябинской области;

2) содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки, популяризация региональных торговых марок Челябинской области;

3) развитие эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

4) расширение перечня форм финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

5) развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) содействие развитию механизмов саморегулирования предпринимательской деятельности;

7) развитие системы социального партнерства и повышение социальной ответственности бизнеса, уровня деловой культуры и качества обслуживания населения за счет развития передовых технологий ведения бизнеса.

Раздел III. Срок и этапы реализации государственной программы

6. Срок реализации мероприятий государственной программы: 2015-2017 годы. Государственная программа реализуется в два этапа.

В рамках реализации первого этапа (2015 год) предусмотрены разработка и апробирование нормативных правовых актов, регламентирующих организацию и проведение областных конкурсов по вопросам предпринимательской деятельности, а также оказание поддержки в различных формах субъектам малого и среднего предпринимательства; определение механизмов продвижения региональной продукции на рынок; содействие в формировании и развитии кадрового резерва для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Второй этап (2016-2017 годы) предусматривает совершенствование нормативной правовой базы (с учетом потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства, выявленных по результатам мониторинга состояния и перспектив их развития, реализации муниципальных программ развития предпринимательства), проведение исследований и разработку комплекса мер, направленных на развитие передовых направлений ведения бизнеса в сфере потребительского рынка, содействие развитию объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, анализ эффективности реализации мероприятий государственной программы.

Раздел IV. Система мероприятий государственной программы

7. В государственной программе предусматривается реализация мероприятий по восьми основным направлениям:

- 1) устранение административных барьеров и совершенствование законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- 2) содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне;
- 3) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 5) совершенствование механизмов использования областного и муниципального имущества для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) развитие потребительского рынка;
- 7) содействие в формировании и развитии кадрового резерва для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 8) информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

Система основных мероприятий государственной программы и объемы их финансирования представлены в приложении 2 к государственной программе.

Раздел V. Ресурсное обеспечение государственной программы

8. Источником финансирования мероприятий государственной программы являются средства областного и федерального бюджетов. Результативность реализации мероприятий, софинансируемых за счет федеральных средств, будет оцениваться в соответствии с показателями, которые будут определены планируемыми к заключению в 2015-2017 годах соглашениями между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Челябинской области о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету Челябинской области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Общий объем финансирования государственной программы на весь период реализации составляет 203 796,0 тыс. рублей (таблица 1).

Таблица 1

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей			
			2015 год	2016 год	2017 год	всего
1.	Устранение административных барьеров и совершенствование законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства	областной бюджет	-	-	-	-
2.	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне	областной бюджет	15 500,00	-	-	15 500,00
		федеральный бюджет	62 000,00	-	-	62 000,00
3.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	областной бюджет	20 450,00	-	-	20 450,00
		федеральный бюджет	63 000,00	-	-	63 000,00
4.	Развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	областной бюджет	11 748,00	9 498,00	9 498,00	30 744,00
		федеральный бюджет	9 600,00	1 000,00	1 000,00	11 600,00

5.	Совершенствование механизмов использования областного и муниципального имущества для развития малого и среднего предпринимательства	-	-	-	-	-
6.	Развитие потребительского рынка	областной бюджет	200,00	-	-	200,00
7.	Содействие в формировании и развитии кадрового резерва для субъектов малого и среднего предпринимательства	-	-	-	-	-
8.	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности	областной бюджет	302,00	-	-	302,00
	Всего	областной бюджет федеральный бюджет	48 200,00 134 600,00	9 498,00 1 000,00	9 498,00 1 000,00	67 196,00 136 600,00

9. На территории Челябинской области для оказания финансовой поддержки приоритетными видами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- 1) обрабатывающие производства (кроме производства подакцизных товаров);
- 2) производство изделий народных художественных промыслов и ремесленных изделий;
- 3) инновационная деятельность;
- 4) сельское хозяйство, рыболовство, рыбоводство;
- 5) здравоохранение (деятельность лечебных учреждений, врачебная практика, ветеринарная деятельность, прочая деятельность по охране здоровья), образование и предоставление социальных услуг;
- 6) услуги по организации внутреннего, въездного туризма.

Срок рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства об оказании финансовой поддержки не должен превышать шестидесяти календарных дней.

Раздел VI. Организация управления и механизм выполнения мероприятий государственной программы

10. Минэкономразвития области:

1) осуществляет управление реализацией государственной программы и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей, конечных результатов ее реализации, а также за целевое и эффективное использование бюджетных средств;

2) запрашивает у соисполнителей государственной программы информацию, необходимую для подготовки годового отчета об исполнении мероприятий государственной программы;

3) проводит оценку эффективности мероприятий, осуществляемых соисполнителем государственной программы;

4) в срок до 15 апреля года, следующего за отчетным, подготавливает годовой отчет о ходе реализации государственной программы.

11. Реализация государственной программы осуществляется на основе государственных контрактов на закупку товаров, работ, услуг для государственных нужд Челябинской области, а также путем предоставления субсидий местным бюджетам, субъектам малого и среднего предпринимательства, некоммерческим организациям, государственным бюджетным учреждениям Челябинской области на финансовое обеспечение выполнения государственного задания и субсидий на иные цели в соответствии с законодательством Российской Федерации и Челябинской области.

12. Внесение изменений в государственную программу осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Челябинской области.

13. Минэкономразвития области организует размещение на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о ходе реализации государственной программы.

Раздел VII. Ожидаемые результаты реализации государственной программы

14. Динамика индикативных показателей*, которые будут достигнуты в результате реализации мероприятий государственной программы, представлена в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2013 год (факт)	2014 год (оценка)	2015 год	2016 год	2017 год	Итого 2015 - 2017 годы
1.	Количество субсидий, предоставленных местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего	единиц	39	33	30	-	-	30

	предпринимательства							
2.	Количество субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов	единиц	99	115	140	-	-	140
3.	Количество новых рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства – получателями поддержки	единиц	688	300	380	-	-	380
4.	Количество кредитных договоров (договоров лизинга, договоров о предоставлении банковской гарантии), заключенных субъектами малого предпринимательства под поручительство Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области	единиц	336	300	300	300	300	900

* Значения показателей могут изменяться в зависимости от доведенных лимитов бюджетных обязательств на реализацию государственной программы Челябинской области «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы».

Раздел VIII. Финансово-экономическое обоснование государственной программы

15. Финансово-экономическое обоснование государственной программы приведено в приложении 3 к государственной программе.

16. Предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (пункт 9 приложения 2 к государственной программе) предусматривает софинансирование расходных обязательств, возникающих при реализации муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, согласно условиям предоставления и методике расчета субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства, представленным в приложении 4 к государственной программе.

17. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг (пункты 12 – 24

приложения 2 к государственной программе) осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

18. Предоставление субсидий некоммерческим организациям в виде имущественного вноса (пункт 26 приложения 2 к государственной программе) осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

19. Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей (пункт 27 приложения 2 к государственной программе) предусматривает предоставление субсидии государственному бюджетному учреждению Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственной услуги. Предоставление субсидии осуществляется в соответствии с порядком предоставления субсидий областным бюджетным и областным автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания, утвержденным постановлением Правительства Челябинской области от 22.12.2010 г. № 361-П «О порядке предоставления субсидий областным бюджетным и областным автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения ими государственного задания».

20. Оснащение и модернизация материально-технической базы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей (пункт 28 приложения 2 к государственной программе) предусматривают финансирование расходов государственного бюджетного учреждения Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» на приобретение основных средств, программного обеспечения и создание сайта в сети Интернет, проведение текущего и капитального ремонтов, противоаварийных и противопожарных мероприятий (включая разработку проектно-сметной документации), привлечение экспертов, экспертных организаций, аудиторов, в том числе по оценке эффективности деятельности бизнес-инкубатора для начинающих предпринимателей.

21. Содействие развитию системы субконтрактации (пункт 30 приложения 2 к государственной программе) предусматривает предоставление субсидий некоммерческим организациям на возмещение затрат по организации и проведению мероприятий, способствующих созданию условий для формирования производственной кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства с крупными промышленными предприятиями Челябинской области, осуществляется в порядке, определяемом Правительством Челябинской области.

Раздел IX. Методика оценки эффективности государственной программы

22. Системная реализация мероприятий государственной программы, включающих меры по финансовой, информационно-консультационной, имущественной и другим видам поддержки, способствует достижению основной цели - созданию благоприятного предпринимательского климата, что,

несомненно, влечет за собой повышение общего уровня доходов населения, пополнение бюджетов всех уровней.

Государственная финансовая поддержка дает предпринимателям возможность направить дополнительные средства на развитие и модернизацию бизнеса, улучшить финансовые показатели своей деятельности, что позволяет положительно оценить эффективность вложенных бюджетных средств.

23. Показатели государственной программы взаимосвязаны с мероприятиями государственной программы и результатами их выполнения.

Условием достижения показателей государственной программы является участие в мероприятиях государственной программы субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций и государственных бюджетных учреждений, оказывающих финансовую, имущественную, информационно-консультационную и иные виды поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

24. Оценка эффективности реализации государственной программы проводится в порядке, установленном Правительством Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к государственной программе
Челябинской области
«Комплексная поддержка и
развитие малого и среднего
предпринимательства
в Челябинской области на
2015-2017 годы»

Требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор»

1. Настоящие требования к порядку предоставления в аренду нежилых помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (далее именуются – Требования) установлены с целью обеспечения соблюдения требований к бизнес-инкубатору, порядку предоставления помещений и оказания услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе, установленных приказами Министерства экономического развития Российской Федерации.

2. В государственном бюджетном учреждении Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (далее именуется – Бизнес-инкубатор) действуют два типа бизнес-инкубатора:

инновационный (помещения и услуги предоставляются субъектам малого предпринимательства, осуществляющим инновационную деятельность);

общий (офисный) (помещения и услуги предоставляются субъектам малого предпринимательства из числа социально незащищенных групп населения: субъектам молодежного, социального и женского предпринимательства).

3. Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

1) предоставление в аренду субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, нежилых помещений Бизнес-инкубатора с рабочими местами, оборудованными компьютерами, оргтехникой, мебелью, телефоном с выходом на городскую и междугородную связь, обеспеченных интернет-каналом, в порядке и на условиях, определенных настоящими Требованиями;

2) предоставление оборудованной комнаты для переговоров, конференц-зала, оргтехники коллективного доступа (факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС);

3) осуществление технической эксплуатации здания Бизнес-инкубатора (коммунальное и эксплуатационное обслуживание);

4) обеспечение технического обслуживания, ремонта движимого и

недвижимого имущества Бизнес-инкубатора;

- 5) почтово-секретарские услуги;
- 6) предоставление юридического адреса резидентам Бизнес-инкубатора;
- 7) консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности: регистрации юридического лица, налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования;
- 8) доступ к информационным базам данных, необходимых для субъектов малого предпринимательства, размещаемых в Бизнес-инкубаторе;
- 9) подготовка учредительных документов и документов, необходимых для государственной регистрации юридических лиц;
- 10) маркетинговые и рекламные услуги;
- 11) оказание содействия в поиске инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;
- 12) поддержка при решении административных и правовых проблем, в том числе составление типовых договоров, договоров аренды;
- 13) приобретение специализированной печатной продукции;
- 14) организация мероприятий по повышению квалификации и обучению;
- 15) информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий.

4. Бизнес-инкубатором наряду с набором основных услуг, указанных в пункте 3 настоящих Требований, могут предоставляться следующие виды услуг:

- 1) предоставление оборудованных компьютерного и учебного классов;
- 2) продвижение проектов субъектов малого предпринимательства, их продукции на рынок (в том числе организация проведения выставочно-конгрессных, презентационных мероприятий, организация участия в указанных мероприятиях);
- 3) разработка бизнес-планов;
- 4) подготовка документов для патентования;
- 5) подбор персонала;
- 6) приобретение и предоставление информации (специализированная электронная продукция) по вопросам развития предпринимательства;
- 7) осуществление деятельности, связанной с созданием и реализацией информационных технологий, программного обеспечения, системой интеграции, веб-дизайном, мультимедиа-приложениями;
- 8) оказание агентских и иных услуг по предоставлению доступа к сетям телефонной связи, Интернет;
- 9) информационно-вычислительные услуги по обработке данных;
- 10) информационные услуги по электронной торговле;
- 11) организация проведения экспертизы предпринимательских проектов субъектов малого предпринимательства, результатов научных исследований и экспериментальных разработок, других документов, материалов по профилю работы Бизнес-инкубатора с привлечением представителей научно-исследовательских институтов, некоммерческих

организаций и других специалистов;

- 12) подготовка электронных документов, презентаций;
- 13) дизайнерские услуги;
- 14) копирование, тиражирование, печать на цифровом, цветном, широкоформатном принтерах;
- 15) ламинирование, фольгирование, переплетные работы, брошюрование;
- 16) цифровая фотосъемка и сканирование изображений;
- 17) изготовление календарей, магнитов и других видов полиграфической продукции.

5. Предоставление нежилых помещений Бизнес-инкубатора с оборудованными рабочими местами в аренду субъектам малого предпринимательства осуществляется на конкурсной основе.

6. Конкурсы среди субъектов малого предпринимательства на право заключения договоров аренды нежилых помещений Бизнес-инкубатора (далее именуются - конкурсы) проводятся в соответствии с Правилами проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. № 67 «О Порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».

7. Конкурсы являются открытыми и проводятся конкурсной комиссией по проведению конкурсов среди субъектов малого предпринимательства на право заключения договоров аренды в отношении имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области и переданного в оперативное управление Бизнес-инкубатору (далее именуется - конкурсная комиссия).

8. В Бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности:

- 1) финансовые, страховые услуги;
- 2) розничная/оптовая торговля;
- 3) строительство, включая ремонтно-строительные работы;
- 4) услуги адвокатов, нотариат;
- 5) ломбарды;
- 6) бытовые услуги;
- 7) услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 8) распространение наружной рекламы с использованием рекламных

конструкций, размещение рекламы на транспортных средствах;

9) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов;

10) медицинские и ветеринарные услуги;

11) общественное питание (кроме столовых для работников Бизнес-инкубатора и субъектов малого предпринимательства, размещенных в Бизнес-инкубаторе);

12) операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг;

13) производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий;

14) добыча и реализация полезных ископаемых;

15) игорный бизнес (при условии соблюдения требований Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»).

9. Максимальный срок предоставления нежилых помещений Бизнес-инкубатора в аренду субъектам малого предпринимательства не должен превышать трех лет.

Срок аренды определяется по выбору субъекта малого предпринимательства при заключении договора и не может превышать максимальный срок предоставления нежилых помещений Бизнес-инкубатора в аренду.

10. Организатором конкурсов является Бизнес-инкубатор.

11. Решение о проведении конкурсов принимается по мере освобождения нежилых помещений Бизнес-инкубатора.

12. Не менее чем за 30 рабочих дней до опубликования извещения о проведении конкурса Бизнес-инкубатор принимает решение о создании конкурсной комиссии, определяет ее состав и порядок работы, назначает председателя конкурсной комиссии.

13. Ставки арендной платы для субъектов малого предпринимательства по договорам аренды нежилых помещений в Бизнес-инкубаторе устанавливаются в соответствии с методикой расчета арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 22.02.2006 г. № 26-П «Об утверждении методики расчета арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Челябинской области»: в первый год аренды - не более 40 процентов, во второй год аренды - не более 60 процентов, в третий год аренды - не более 90 процентов от базовой величины для расчета арендной платы за пользование недвижимым имуществом, ежегодно устанавливаемой Правительством Челябинской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к государственной программе
Челябинской области
«Комплексная поддержка и развитие
малого и среднего
предпринимательства в Челябинской
области на 2015-2017 годы»

Система основных мероприятий государственной программы и объемы их финансирования

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнители*	Срок исполнения	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей		
					2015 год	2016 год	2017 год
I. Устранение административных барьеров и совершенствование законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства							
1.	Анализ нормативных правовых актов Российской Федерации, Челябинской области, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, и разработка предложений по их совершенствованию	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
2.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Челябинской области, регулирующих отношения, участниками которых являются или могут являться субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности	Минэкономразвития	2015-2017 годы	-	-	-	-

3.	Проведение общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов Челябинской области, муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; ОКС; ОКС ОМСУ	2015-2017 годы	-	-	-	-
4.	Организация работы Штаба по ликвидации административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; Уполномоченный	2015-2017 годы	-	-	-	-
5.	Анализ информации об осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Челябинской области, подготовка сводных докладов, размещение их на портале информационной системы «Мониторинг»	Минэкономразвития	2015-2017 годы	-	-	-	-
6.	Организация работы «горячей линии» для субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ поступающих обращений, принятие мер по защите прав и интересов предпринимателей	Минэкономразвития; Уполномоченный; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
7.	Проведение мониторинга состояния и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Челябинской	Минэкономразвития; ООП	2015-2017 годы	-	-	-	-

	области						
Итого по разделу I				-		-	-
II. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне							
8.	Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
9.	Предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	15 500,00 62 000,00	- -	- -
10.	Организация и проведение семинаров для специалистов органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
11.	Методическое обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, обобщение опыта и разработка рекомендаций органам местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
Итого по разделу II				областной бюджет;	15 500,00	-	-

				федеральный бюджет	62 000,00	-	-
III. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства							
12.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	4 500,00 8 000,00	- -	- -
13.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	5 000,00 20 000,00	- -	- -
14.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	6 000,00 24 000,00	- -	- -
15.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	250,00 1 000,00	- -	- -
16.	Предоставление субсидий субъектам молодежного предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	250,00 1 000,00	- -	- -
17.	Предоставление субсидий субъектам	Минэкономразвития;	2015-2017	областной			

	малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов	ОКС	годы	бюджет; федеральный бюджет	250,00 1 000,00	- -	- -
18.	Предоставление субсидий субъектам женского и семейного предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет федеральный бюджет	2 000,00 8 000,00	- -	- -
19.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов в сфере внутреннего, въездного туризма	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет	500,00	-	-
20.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по оплате стоимости вознаграждения по договорам поручительства, заключенным с некоммерческими организациями, обеспечивающими исполнение обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства по кредитам	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет	300,00	-	-
21.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет	500,00	-	-

	предпринимательства на возмещение затрат по разработке и продвижению сайтов в сети Интернет						
22.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по оплате участия в программах подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет	300,00	-	-
23.	Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение затрат по договорам аутсорсинга	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет	200,00	-	-
24.	Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение затрат по аренде земельных участков, предоставленных для ведения производственной деятельности	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет	400,00	-	-
Итого по разделу III				областной бюджет; федеральный бюджет	20 450,00 63 000,00	- -	- -
IV. Развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства							
25.	Развитие Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области	Минэкономразвития; Попечительский совет; Фонд	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	-	-	-
26.	Предоставление субсидий в виде имущественного взноса Фонду	Минэкономразвития; Попечительский	2015-2017 годы	областной бюджет;	2 150,00	-	-

	содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на развитие деятельности Евро Инфо Корреспондентского (Консультационного) Центра – Челябинская область	совет; Фонд; ЕИКЦ		федеральный бюджет	8 600,00	-	-
27.	Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей	Минэкономразвития; Минимущества; Бизнес-инкубатор	2015-2017 годы	областной бюджет; федеральный бюджет	9 498,00 1 000,00	9 498,00 1 000,00	9 498,00 1 000,00
28.	Оснащение и модернизация материально-технической базы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей	Минэкономразвития; Минимущества; Бизнес-инкубатор	2015-2017 годы	областной бюджет	-	-	-
29.	Содействие развитию системы субконтракции	Минэкономразвития; ОКС	2015-2017 годы	областной бюджет	100,00	-	-
Итого по разделу IV				областной бюджет; федеральный бюджет	11 748,00 9 600,00	9 498,00 1 000,00	9 498,00 1 000,00
V. Совершенствование механизмов использования областного и муниципального имущества для развития субъектов малого и среднего предпринимательства							
30.	Мониторинг предоставления в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области и	Минэкономразвития; Минимущества; ОМСУ; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-

	муниципальной собственности, сроков и процедуры предоставления земельных участков, находящихся в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности, в аренду и собственность						
31.	Мониторинг реализации Федерального закона от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» на территории Челябинской области	Минэкономразвития; Минимущества; ОМСУ ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
32.	Ведение перечней имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; Минимущества; ОМСУ; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
33.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации об имуществе,	Минэкономразвития; Минимущества; ОМСУ	2015-2017 годы	-	-	-	-

	земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, предлагаемых для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства						
Итого по разделу V				-	-	-	-
VI. Развитие потребительского рынка							
34.	Мониторинг реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части обобщения сведений, содержащихся в торговом реестре хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, показателей, характеризующих состояние торговли в Челябинской области, нормативных правовых актов Челябинской области в сфере торговой деятельности)	Минэкономразвития; ОМСУ	2015-2017 годы	-	-	-	-
35.	Мониторинг реализации Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (в части актуализации реестра и плана организации розничных рынков Челябинской области)	Минэкономразвития; ОМСУ	2015-2017 годы	-	-	-	-

36.	Мониторинг розничных цен на основные виды социально значимых продуктов питания в разрезе муниципальных образований Челябинской области в целях анализа ценовой ситуации на продовольственном рынке	Минэкономразвития; ОМСУ	2015-2017 годы	-	-	-	-
37.	Проведение исследований по оценке текущего состояния и перспектив развития механизмов коммерческой концессии в Челябинской области	Минэкономразвития; ОМСУ; ООП	2015-2017 годы	-	-	-	-
38.	Содействие развитию передовых направлений ведения бизнеса в сфере потребительского рынка	Минэкономразвития; ОМСУ; ООП	2015-2017 годы	областной бюджет	200,00	-	-
39.	Содействие продвижению товаров местных производителей на региональном потребительском рынке	Минэкономразвития; ОМСУ; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
Итого по разделу VI				областной бюджет	200,00	-	-
VII. Содействие в формировании и развитии кадрового резерва для субъектов малого и среднего предпринимательства							
40.	Проведение мониторинга состояния рынка труда Челябинской области и определение потребностей в кадрах и образовательных услугах для малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; Минобрнауки; Управление по труду и занятости	2015-2017 годы	-	-	-	-
41.	Организация и проведение ярмарок вакансий для студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, стажировок на малых и средних предприятиях	Минэкономразвития; Минобрнауки; Управление по труду и занятости	2015-2017 годы	-	-	-	-

42.	Организация и проведение семинаров, курсов, тренингов для незанятого населения, инвалидов, субъектов молодежного предпринимательства по развитию предпринимательской деятельности	Минэкономразвития; Минобрнауки; Управление по труду и занятости	2015-2017 годы	-	-	-	-
43.	Организация и проведение мероприятий, способствующих повышению налоговой, юридической и финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития; ОМСУ; Попечительский совет; ОКС; ООП	2015-2017 годы	-	-	-	-
44.	Организация и проведение семинаров, мастер-классов для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности	Минкультуры; Центр народного творчества	2015-2017 годы	-	-	-	-
45.	Проведение семинаров, «круглых столов», презентаций для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего, въездного туризма	Минкультуры; Центр развития туризма	2015-2017 годы	-	-	-	-
Итого по разделу VII				-	-	-	-
VIII. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности							
46.	Развитие специализированных сайтов по вопросам поддержки и развития предпринимательства,	Минэкономразвития	2015-2017 годы	областной бюджет	102,00	-	-

	потребительского рынка в информационно-телекоммуникационной сети Интернет						
47.	Модернизация автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы субъектов малого и среднего предпринимательства с электронными информационно-правовыми системами	Минэкономразвития	2016 год	-	-	-	-
48.	Издание справочных и методических пособий по актуальным для субъектов малого и среднего предпринимательства вопросам	Минэкономразвития	2015-2017 годы	областной бюджет	100,00	-	-
49.	Подготовка и издание каталогов (реестров) изделий народных художественных промыслов и ремесленных изделий	Минкультуры; Музей изобразительных искусств	2015-2017 годы	-	-	-	-
50.	Организация и проведение конференций, фестивалей, семинаров, курсов, тренингов, «круглых столов», совещаний по вопросам предпринимательской деятельности в рамках празднования Дня российского предпринимательства и других профессиональных праздников в сфере предпринимательства	Минэкономразвития; ОМСУ; Попечительский совет; ОКС; ООП	2015-2017 годы	-	-	-	-
51.	Организация и проведение областных конкурсов в порядке, определяемом Губернатором Челябинской области	Минэкономразвития; ОКС; ООП	2015-2017 годы	областной бюджет	100,00	-	-
52.	Организация освещения в средствах	Минэкономразвития;	2015-2017				

	массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса	ОКС	годы	-	-	-	-
53.	Оказание информационной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросам подключения к объектам инфраструктуры, пропаганда реализации субъектами малого и среднего предпринимательства программ энергосбережения, внедрения энергосберегающих технологий	Минэкономразвития; ЕТО; ОКС	2015-2017 годы	-	-	-	-
Итого по разделу VIII				областной бюджет	302,00	-	-
Всего по государственной программе				областной бюджет; федеральный бюджет	48 200,00 134 600,00	9 498,00 1 000,00	9 498,00 1 000,00

*В графе «Исполнители» использованы следующие сокращения:

Бизнес-инкубатор – государственное бюджетное учреждение Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (по согласованию);

ЕИКЦ – Евро Инфо Корреспондентский (Консультационный) Центр – Челябинская область (по согласованию);

ЕТО – Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области;

Минкультуры – Министерство культуры Челябинской области;

Минобрнауки – Министерство образования и науки Челябинской области;

Минимущества – Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области;

Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства Челябинской области;

Минэкономразвития – Министерство экономического развития Челябинской области;

Музей изобразительных искусств – областное государственное бюджетное учреждение культуры «Челябинский государственный музей изобразительных искусств» (по согласованию);

Управление по труду и занятости – Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области;

ОКС – общественный координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области (по согласованию);

ОКС ОМСУ – общественные координационные советы по развитию малого и среднего предпринимательства органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию);

ОМСУ – органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию);

ООП – общественные объединения предпринимателей (по согласованию);

Попечительский совет – попечительский совет Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области (по согласованию);

Уполномоченный – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию);

Фонд – Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области (по согласованию);

Центр народного творчества – областное государственное бюджетное учреждение культуры «Челябинский государственный центр народного творчества» (по согласованию);

Центр развития туризма – областное государственное бюджетное учреждение культуры «Центр развития туризма Челябинской области» (по согласованию).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к государственной программе
Челябинской области
«Комплексная поддержка и развитие
малого и среднего предпринимательства
в Челябинской области на
2015-2017 годы»

Финансово-экономическое обоснование государственной программы

№ п/п	Наименование мероприятия государственной программы	Обоснование расходов областного бюджета
1.	Предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (пункт 9 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 15 500,0 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 62 000,0 тыс. рублей
2.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам (пункт 12 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 4 500,0 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 8 000,0 тыс. рублей
3.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга (пункт 13 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 5 000,0 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 20 000,0 тыс. рублей
4.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (пункт 14 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 6 000,0 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 24 000,0 тыс. рублей

5.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях (пункт 15 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 250,0 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 1 000,0 тыс. рублей
6.	Предоставление субсидий субъектам молодежного предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов (пункт 16 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 250,0 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 1 000,0 тыс. рублей
7.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов (пункт 17 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 250,0 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 1 000,0 тыс. рублей
8.	Предоставление субсидий субъектам женского и семейного предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов (пункт 18 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 2 000,0 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 8 000,0 тыс. рублей
9.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов в сфере внутреннего, въездного туризма (пункт 19 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 500,0 тыс. рублей
10.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по оплате стоимости вознаграждения по договорам поручительства, заключенным с некоммерческими организациями, обеспечивающими исполнение обязательств по кредитам (пункт 20 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 300,0 тыс. рублей

	программе)	
11.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по разработке и продвижению сайтов в сети Интернет (пункт 21 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 500,0 тыс. рублей
12.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат по оплате участия в программах подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства (пункт 22 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 300,0 тыс. рублей
13.	Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение затрат по договорам аутсорсинга (пункт 23 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 200,0 тыс. рублей
14.	Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на возмещение затрат по аренде земельных участков, предоставленных для ведения производственной деятельности (пункт 24 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 400,0 тыс. рублей
15.	Предоставление субсидий Фонду содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области на развитие деятельности Евро Инфо Корреспондентского (Консультационного) Центра – Челябинская область (пункт 26 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 2 150,0 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 8 600,0 тыс. рублей
16.	Развитие бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей (пункт 27 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год – 9 498,0 тыс. рублей; 2016 год - 9 498,0 тыс. рублей; 2017 год - 9 498,0 тыс. рублей; федеральный бюджет: 2015 год - 1 000,0 тыс. рублей; 2016 год - 1 000,0 тыс. рублей; 2017 год - 1 000,0 тыс. рублей

17.	Содействие развитию системы субконтракции (пункт 29 приложения 2 к государственной программе)	объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 100,0 тыс. рублей
18.	Содействие развитию передовых направлений ведения бизнеса в сфере потребительского рынка (пункт 38 приложения 2 к государственной программе)	планируется ежегодное проведение «круглых столов» (семинаров, презентаций) для органов местного самоуправления Челябинской области и субъектов малого и среднего предпринимательства, а также организация областных совещаний по освещению основ развития бизнеса, в том числе с привлечением специализированных организаций в соответствии с законодательством о государственных закупках товаров (работ, услуг), включая расходы по оплате аренды помещений и оборудования, услуг специалистов, преподавателей, консультантов, расходы по тиражированию методического и презентационного материала, по оплате канцелярских товаров, размещению анонсов в средствах массовой информации, транспортные и организационные расходы. Объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 200,0 тыс. рублей
19.	Развитие специализированных сайтов по вопросам поддержки и развития предпринимательства, потребительского рынка в сети Интернет (пункт 46 приложения 2 к государственной программе)	планируется привлечение организаций в соответствии с законодательством о государственных закупках товаров (работ, услуг) для оказания услуг по поддержке, модернизации, сопровождению и продвижению сайта «Малый бизнес в Челябинской области» в сети Интернет, разработке новых разделов сайта, а также разработке, поддержке, модернизации, сопровождению и продвижению сайта «Потребительский рынок Челябинской области». Объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 102,0 тыс. рублей
20.	Издание справочных и методических пособий по актуальным для субъектов малого и среднего предпринимательства вопросам (пункт 48 приложения 2 к государственной программе)	планируется привлечение организаций в соответствии с законодательством о государственных закупках товаров (работ, услуг) для издания буклетов, справочных и методических пособий по актуальным для субъектов малого и среднего предпринимательства вопросам (защита прав потребителей, защита прав предпринимателей при осуществлении контроля и надзора, правила бытового обслуживания, организация торговой

		<p>деятельности, финансовая поддержка и другие), включая расходы на оплату работ по разработке оригинал-макетов, тиражированию и доставке пособий.</p> <p>Объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 100,0 тыс. рублей</p>
21.	<p>Организация и проведение областных конкурсов (пункт 51 приложения 2 к государственной программе)</p>	<p>планируется привлечение организаций в соответствии с законодательством о государственных закупках товаров (работ, услуг) для организации и проведения областных конкурсов («Золотой Меркурий», «Лучшее освещение темы «Малый и средний бизнес в Челябинской области», «Лучший городской округ (муниципальный район) Челябинской области по развитию малого и среднего предпринимательства»), включая оплату расходов по изготовлению и (или) приобретению подарков, цветов победителям и призерам конкурсов, размещению анонсов в средствах массовой информации.</p> <p>Организация и проведение областных конкурсов осуществляются в порядке, определяемом Губернатором Челябинской области.</p> <p>Объем финансирования: областной бюджет: 2015 год - 100,0 тыс. рублей</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к государственной программе
Челябинской области
«Комплексная поддержка и развитие
малого и среднего предпринимательства
в Челябинской области
на 2015-2017 годы»

Условия предоставления и методика расчета субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства

1. Настоящие условия предоставления и методика расчета субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (далее именуются – методика) разработаны в соответствии с действующим законодательством, регулирующим бюджетные правоотношения, и определяют механизм предоставления субсидий местным бюджетам городских округов и муниципальных районов Челябинской области на содействие развитию малого и среднего предпринимательства (далее именуются - Субсидии).

2. Субсидии предоставляются на условиях софинансирования муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства (далее именуются - муниципальные программы) в рамках реализации мероприятий по финансовой поддержке, оказываемой субъектам малого и среднего предпринимательства (далее именуются - СМСП) в форме предоставления Субсидий:

СМСП на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам;

СМСП на возмещение затрат на уплату лизинговых платежей по договорам лизинга;

СМСП на возмещение затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров;

СМСП на возмещение затрат по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях;

СМСП в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов;

СМСП на развитие групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных этому видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;

субъектам молодежного предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов;

субъектам женского и семейного предпринимательства на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов.

3. Размер Субсидии (N_i) рассчитывается по формуле:

$$N_i = M \times k, \text{ где:}$$

N_i – объем Субсидии бюджету i -го городского округа или муниципального района Челябинской области;

M – объем финансирования из бюджета i -го городского округа или муниципального района Челябинской области мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики;

k – коэффициент софинансирования мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики, в том числе:

$k = 4,0$ для Челябинского городского округа;

$k = 6,0$ для городских округов и муниципальных районов Челябинской области, на территории которых расположены монопрофильные муниципальные образования (моногорода);

$k = 5,0$ для остальных городских округов и муниципальных районов Челябинской области.

В случае если общая сумма по заявкам городских округов и муниципальных районов Челябинской области на предоставление Субсидии превышает средства, предусмотренные на указанные цели в областном бюджете на реализацию государственной программы в текущем финансовом году, размер Субсидии (N_i) рассчитывается по формуле:

$$N_i = \frac{M \times k}{p}, \text{ где:}$$

N_i – объем Субсидии бюджету i -го городского округа или муниципального района Челябинской области;

M – объем финансирования из бюджета i -го городского округа или муниципального района Челябинской области мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики;

k – коэффициент софинансирования мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики, в том числе:

$k = 4,0$ для Челябинского городского округа;

$k = 6,0$ для городских округов и муниципальных районов Челябинской области, на территории которых расположены монопрофильные муниципальные образования (моногорода);

$k = 5,0$ для остальных городских округов и муниципальных районов Челябинской области;

p – коэффициент, равный отношению общей суммы по заявкам городских округов и муниципальных районов Челябинской области на предоставление Субсидии к объему средств, предусмотренных на указанные цели в областном бюджете на реализацию государственной программы в текущем финансовом году.

На территории городских округов и муниципальных районов Челябинской области для целей оказания финансовой поддержки СМСП, предусмотренной в пункте 2 настоящей методики, приоритетные виды деятельности СМСП, случаи и порядок предоставления Субсидий СМСП,

предусмотренных в пункте 2 настоящей методики, устанавливаются муниципальными правовыми актами.

4. Субсидии предоставляются при условии:

наличия муниципальных программ, включающих мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

софинансирования из средств бюджета городского округа или муниципального района Челябинской области в текущем финансовом году муниципальных программ, предусматривающих мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

предоставления в Министерство экономического развития Челябинской области (далее именуется - Минэкономразвития) информации о размере средств, предусмотренных в местном бюджете на текущий финансовый год для финансового обеспечения расходов на мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

экономической и социальной эффективности от реализации мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики, на территории городского округа или муниципального района Челябинской области (создание новых или сохранение действующих рабочих мест в сфере предпринимательства, прирост или сохранение СМСП объема налоговых отчислений в бюджеты всех уровней).

5. Предоставление Субсидий осуществляется в пределах средств, предусмотренных на указанные цели в областном бюджете, доведенных лимитов бюджетных обязательств и предельного объема финансирования на реализацию государственной программы в текущем финансовом году.

6. Администрации городского округа и муниципального района Челябинской области в срок до 1 июня текущего финансового года представляют в Минэкономразвития следующие документы:

заявление о предоставлении Субсидии согласно приложению 1 к настоящей методике;

пояснительную записку, оформленную в соответствии с требованиями приложения 2 к настоящей методике;

график расходования Субсидии на реализацию мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики;

заверенные в установленном порядке копии:

муниципальной программы, включающей в том числе мероприятия, указанные в пункте 2 настоящей методики;

решения собрания депутатов городского округа или муниципального района Челябинской области о включении в местный бюджет на текущий финансовый год средств на финансирование муниципальной программы, в том числе мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики.

В Минэкономразвития осуществляется регистрация документов, предусмотренных настоящим пунктом, в «Базе данных регистрации входящих документов (в электронном виде)» Минэкономразвития в день поступления указанных документов в Минэкономразвития.

7. Минэкономразвития в течение 15 рабочих дней со дня окончания срока приема документов, установленного в пункте 6 настоящей методики,

проводит экспертизу представленных документов на предмет соответствия их требованиям настоящей методики.

8. Минэкономразвития отказывает в рассмотрении представленных документов, если они не отвечают условиям, указанным в пункте 4 настоящей методики, содержат недостоверные сведения, представлены по истечении срока, указанного в пункте 6 настоящей методики, или не в полном объеме.

9. В случае соответствия представленных документов требованиям настоящей методики Минэкономразвития в течение 15 рабочих дней передает их на рассмотрение общественного координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области (далее именуется - Совет), состав которого утвержден постановлением Правительства Челябинской области от 21.02.2008 г. № 27-П «Об общественном координационном совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Челябинской области».

10. Совет рассматривает представленные документы на предоставление Субсидии городскому округу или муниципальному району Челябинской области, руководствуясь следующими критериями:

экономическая и социальная эффективность от реализации мероприятий, указанных в пункте 2 настоящей методики, на территории городского округа или муниципального района Челябинской области (создание новых или сохранение имеющихся рабочих мест в сфере предпринимательства, прирост или сохранение СМСП объема налоговых отчислений в бюджеты всех уровней);

темп роста финансовой интенсивности муниципальной программы в текущем и предыдущем годах в расчете на один СМСП, включая средства областного бюджета;

качество представленных материалов и опыт практической реализации мероприятий муниципальной программы в предыдущем году, в том числе за счет средств областного бюджета;

наличие механизмов общественного контроля за ходом реализации мероприятий муниципальной программы;

размещение в муниципальных информационных системах, на официальных сайтах информационной поддержки СМСП в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в иных информационно-телекоммуникационных сетях на постоянной основе информации:

1) об условиях и порядке предоставления и распределения субсидий на поддержку СМСП;

2) об объемах средств местного бюджета, выделенных на финансовую поддержку СМСП, и привлеченных средств из областного бюджета по каждому виду субсидий с указанием нераспределенного объема бюджетных средств;

3) о рассмотрении обращений СМСП за оказанием финансовой поддержки с указанием вида субсидии, сроков и хода рассмотрения обращений, а также решений, принятых по указанным обращениям;

4) о ходе исполнения муниципальной программы и отчетов о достижении значений целевых показателей результативности, предусмотренных указанной программой.

11. В течение 10 рабочих дней со дня поступления документов Совет выносит рекомендации по предоставлению Субсидий, которые оформляются протоколом заседания Совета. Минэкономразвития в течение 10 рабочих дней со дня подписания протокола заседания Совета разрабатывает проект постановления Правительства Челябинской области о распределении Субсидий.

12. Распределение Субсидий утверждается постановлением Правительства Челябинской области не позднее 1 декабря текущего финансового года.

13. Минэкономразвития в течение 10 рабочих дней после подписания постановления Правительства Челябинской области о распределении Субсидий заключает соглашение о предоставлении Субсидии с администрацией городского округа или муниципального района Челябинской области (далее именуется - Соглашение).

14. В Соглашении содержится следующая информация:
наименование сторон Соглашения;
целевое назначение Субсидии;
размер и сроки предоставления Субсидии;
права и обязанности сторон Соглашения;
срок действия Соглашения;
ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Соглашения;
порядок и сроки представления отчетности о реализации Субсидии;
основания и условия внесения изменений в Соглашение и расторжения Соглашения;
порядок возврата Субсидии в бюджет Челябинской области.

15. Минэкономразвития в течение 5 рабочих дней после подписания договора о предоставлении Субсидии представляет в Министерство финансов Челябинской области (далее именуется - Минфин) следующие документы:
заявку на финансирование;
копию постановления Правительства Челябинской области о распределении Субсидий.

16. Минфин на основании полученных документов не позднее 5 рабочих дней со дня их получения организует перечисление Субсидии на лицевые счета для кассового обслуживания исполнения местных бюджетов.

17. Контроль за целевым использованием средств областного бюджета, выделяемых для предоставления Субсидий, осуществляет Минэкономразвития.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к условиям
предоставления и методике
расчета субсидий местным
бюджетам на содействие
развитию малого и среднего
предпринимательства

Заявление
о предоставлении Субсидии

1. _____
(наименование городского округа или муниципального района
Челябинской области)

направляет настоящее заявление о предоставлении Субсидии из областного бюджета в 201__ году на софинансирование в рамках _____

_____ (полное наименование муниципальной программы)
следующих мероприятий: _____

2. Размер средств в бюджете городского округа или муниципального района Челябинской области, предусмотренных для финансирования в 201__ году вышеуказанных мероприятий, - _____ тыс. рублей.

3. Коэффициент софинансирования мероприятий _____.

4. Контактная информация об органе местного самоуправления городского округа или муниципального района Челябинской области:

индекс _____, почтовый адрес _____,

телефон (_____) _____, факс (_____) _____,

электронная почта _____,

ответственный за реализацию муниципальной программы _____.

(должность, Ф.И.О., телефон)

5. Банковские реквизиты:

КБК _____,

ИНН/КПП _____,

ОКТМО _____,

лицевой счет _____,

расчетный счет _____,

банк получателя _____,

БИК _____.

К заявлению о предоставлении Субсидии прилагаются следующие документы:

- 1) пояснительная записка на ____ листах;
- 2) график расходования Субсидии на реализацию мероприятий, указанных в пункте 1 настоящего заявления, на ____ листах;
- 3) копия муниципальной программы на ____ листах;
- 4) копия решения собрания депутатов городского округа или муниципального района Челябинской области о включении в местный бюджет на текущий финансовый год средств на финансирование муниципальной программы, в том числе мероприятий, указанных в пункте 1 настоящего заявления, на ____ листах.

С условиями и правилами предоставления Субсидии ознакомлен и согласен.

Достоверность представленных сведений гарантирую.

«__» _____ 201__ года

Глава

(наименование городского округа или муниципального района
Челябинской области)

(подпись, Ф.И.О.)

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к условиям
предоставления и методике
расчета субсидий местным
бюджетам на содействие
развитию малого и среднего
предпринимательства

Требования к содержанию пояснительной записки

Пояснительная записка должна содержать следующие разделы.

Обоснование выбора мероприятий в рамках муниципальной программы, заявленных на софинансирование за счет средств областного бюджета.

Условия и порядок оказания финансовой поддержки СМСП на территории городского округа или муниципального района Челябинской области.

Экономическая и социальная эффективность от реализации заявленных мероприятий в рамках муниципальной программы на территории городского округа или муниципального района Челябинской области:

создание новых или сохранение действующих рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства;

прирост или сохранение СМСП объема налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.

Информация об объеме финансирования муниципальной программы в расчете на один СМСП в текущем и предыдущем годах, включая средства областного бюджета.

Механизмы общественного контроля за ходом реализации мероприятий муниципальной программы.

Опыт практической реализации мероприятий муниципальной программы в предыдущем году, в том числе за счет средств областного бюджета.

«__» _____ 201__ года

Глава _____
(наименование городского округа или муниципального района
Челябинской области)

_____/_____/_____
(подпись, Ф.И.О.)

М.П.