

Форум

Главная тема — экология

Вчера на загородном курорте Магнитогорского металлургического комбината в горнолыжном центре «Абзаково» прошло традиционное для этого времени года объединённое заседание правления Челябинской региональной общественной организации и Челябинской областной ассоциации работодателей «Союз промышленников и предпринимателей».

Председательствовал на форуме первый вице-президент СПП Александр Фёдоров. Главной темой объединённого заседания стала экология, которой были посвящены практически все выступления. Заместитель губернатора Челябинской области Олег Климов рассказал о планах южноуральского правительства по реализации политики в решении экологических вопросов, в рамках проведения в 2017 году Года экологии в Российской Федерации. Генеральный директор ОАО «ММК» Павел Шиляев представил доклад «О реализации природоохранных мероприятий ОАО «ММК» в 2016–2017 годах».

Участники объединённого заседания правления СПП избрали делегатов на ежегодный съезд Российского союза промышленников и предпринимателей, который состоится 16 марта в Москве в рамках «Недели российского бизнеса-2017».

Подробности – в следующем номере.

Промплощадка

Инвестиции в охрану природы

ММК завершил реконструкцию сероулавливающих установок, предназначенных для очистки агломерационных газов аглофабрики № 2 от соединений серы и мелкодисперсной пыли.

Реконструкция выполнена в рамках «Плана основных мероприятий по проведению в 2017 году в РФ Года экологии» и соглашения о взаимодействии Министерства природных ресурсов РФ, Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, руководства Челябинской области и ОАО «ММК».

В состав комплекса современных пылегазоулавливающих установок входят три системы очистки, каждая состоит из высокоэффективного оборудования: электрофилтра и скруббера – абсорбера диаметром 10 м и высотой 30 м с трёхъярусной системой орошения поглотительными растворами. Сероулавливающая установка аглофабрики № 2 обеспечивает очистку агломерационных газов от диоксида серы с эффективностью более 95 процентов.

Первая поглотительная система была запущена в работу в 2015 году, вторая и третья установки были построены в августе и октябре 2016 года. В конце февраля 2017 выполнен заключительный этап реконструкции подземного борава (технического сооружения, предназначенного для транспортировки всего объёма агломерационных газов на очистку от аглофабрики № 2 до сероулавливающих установок).

Общая стоимость проекта – 3 млрд. 814 млн. рублей. В 2016 году снижение выбросов в атмосферу составило 3522 тонн.

Транспорт

А трамваем лучше

На прошедшей неделе при выборе общественного транспорта горожане руководствовались стоимостью проезда.

Повышение цены на проезд в маршрутном такси сыграло на руку электротранспорту – это отметил директор МП «Маггортранс» Егор Тимофеев:

– Если обычно пассажиропоток – 65–67 тысяч в сутки, то в последнюю неделю февраля он увеличился до 71–73 тысяч, а второго марта составил 78 тысяч человек. Увеличение в основном произошло за счёт льготников – школьников, студентов, пенсионеров.

Продолжая регулировать движение трамвая с учётом пожеланий горожан, «Маггортранс» усилил маршрут № 2, перевозящий жителей Ленинского района к проходным комбинатам: к четырнадцати вагонам на линии добавлено ещё четыре.

А вот на наполняемости больших автобусов создавшаяся ситуация никак не отразилась. Впрочем, чему удивляться, если, по словам директора МП «Магнитогорский городской транспорт – Автотранспортные перевозки» Сергея Нефёдова, на двух городских маршрутах № 4 и 59 работает всего четыре автобуса. За день они перевозят немногим больше 22 тысяч пассажиров, из которых почти десять тысяч льготники. Более востребованы автобусы на заказ: за неделю транспортники выполняют от четырёх до семнадцати маршрутов. Кроме того, с наступлением весны началась подготовка к организации садовых маршрутов. Как только откроется дачный сезон, работы у автобусников прибавится.

Актуальное интервью

Светлана Ерёмкина: «Кредит Урал Банк хорошо знает потребности своих клиентов»



Финансовые эксперты прогнозировали, что 2016 год будет очень непростым как для российской экономики в целом, так и для банковского сектора в частности. На деле вышло не совсем так, как предрекали аналитики. Наша экономика адаптировалась к новым реалиям, а большинство банков завершили минувший год с прибылью. С этой темы и началась наша беседа с председателем правления Банка «КУБ» (АО) Светланой Вадимовной Ерёмкиной.

– Светлана Вадимовна, с какими финансовыми результатами завершился прошлый год Кредит Урал Банк?

– Год получился достаточно успешным, хотя и сложным. КУБ традиционно входит в число кредитных организаций, работающих с прибылью – с самого своего рождения. А в 2016 году мы существенно превысили плановый результат по прибыли. Активы банка значительно выросли: в абсолютной величине примерно на миллиард рублей, в относительной – на 2,5 процента. Капитал превысил 5 миллиардов рублей. Кредит Урал Банк сохранил третью позицию в рейтинге региональных банков.

Российское рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило банку высокий рейтинг на уровне А+ «Очень высокий уровень кредитоспособности» со стабильным прогнозом. То есть эксперты из года в год подтверждают устойчивое положение Кредит Урал Банка и прогнозируют стабильное развитие.

– В чём же сложность, о которых вы вскользь упомянули?

– Они касаются всей банковской системы страны. Из 623 российских банков, действовавших на 1 января 2017 года, 442 показали прибыль по итогам прошлого года. Две трети кредитных организаций страны отработали успешно – никто не прогнозировал таких хороших результатов. Но дело в том, что три четверти банков, получивших прибыль, зарегистрированы в Москве и Московской области. КУБ, как региональная кредитная организация, в этом ряду скорее исключение, а не правило. Вот и возникает дилемма: должен ли бизнес быть сконцентрирован только в центре России, либо нам всё-таки необходимо, чтобы в стране успешно развивались предприятия и организации в удалённых от столицы регионах – на Дальнем Востоке, в Сибири, на Урале, в Поволжье, в национальных республиках?

В Челябинской области, например, всего семь региональных банков. И я

считаю, что очень важно их сохранять и развивать, потому что они строят свою политику с учётом региональной специфики, они лучше, чем федеральные кредитные организации, знают особенности ведения бизнеса в регионах, они хорошо знакомы с потребностями южноуральских клиентов, – как крупных, так средних и мелких.

– Горожанам хорошо известны ваши проекты, реализованные совместно с ОАО «ММК» и администрацией города – «ММК Plus» и «Магнитка Plus». В их рамках выпущены десятки тысяч банковских карт для сотрудников обществ Группы ОАО «ММК» и муниципальных предприятий и учреждений. А какие ещё значимые проекты КУБ реализовал в прошлом году?

– Самым интересным стало начало взаимодействия с национальной платёжной системой «Мир». Сейчас банки активно подключаются к ней, проходят процедуру сертификации. КУБ в числе первых был сертифицирован, и уже производит эмиссию и обслуживание в своей банкоматной сети карт, эмитированных под маркой «Мир».

Нельзя не отметить важный этап в развитии совместного с ОАО «ММК» проекта «ММК Plus» – выпуск кредитной карты «ММК Plus Credit». Эта карта, как и дебетовая, наделена всеми привилегиями в рамках проекта, а также позволяет пользоваться кредитными средствами. Причем в течение льготного периода (60 дней) можно пользоваться заёмными средствами бесплатно, а cash-back позволяет возвращать часть потраченных денег. Сегодня уже более тысячи клиентов пользуются картами, и мы надеемся, что эта уникальная карта станет хорошим помощником на случай непредвиденных расходов.

Очень перспективным мы считаем и проект «Кампусная карта», реализованный в партнёрстве с ведущим вузом города – МГТУ имени Г.И. Носова. Карта интегрирует несколько приложений – она не только выступает в роли платёжного средства, но и служит электронным пропуском на территорию вуза, проездным в общественном муниципальном транспорте, позволяет получать скидки до 53 процентов при оплате товаров и услуг торговых сервисных предприятий – партнёров программ привилегий Кредит Урал Банка. Научная элита города – люди творческие и интеллектуально развитые, а студенты – публика молодая, поэтому они постоянно иницируют какие-то предложения по развитию проекта. Есть, например, предложения по созданию на базе кампусной карты электронной зачётной книжки, электронного читательского билета, системы навигации по учебным корпусам и аудиториям, специального приложения, где будет фиксироваться академическая задолженность по предметам. В общем, развитие проекта ограничивается только фантазией пользователей кампусных карт.

– Выпуская такие карты, вы фактически готовите себе будущих клиентов...

– Это и есть особенность нашего банка. Мы стремимся реализовать лозунг одной из страховых компаний, который часто между собой обсуждаем – «От рождения до белых тапочек». Если среди наших клиентов есть школьники и студенты, то они формируют своё отношение к банку, начиная с детского возраста. А потом у этих ребят не возникнет сомнений, услугами какой финансовой организации они будут пользоваться, когда закончат обучение. Наш банк ориентируется на потребности различных категорий населения, в том числе учитывая возрастные предпочтения, и мы стремимся к тому, чтобы клиенты обслуживались у нас всю жизнь.

– В городе вызвало интерес ваше специальное предложение по ипотеке, уникальное на магнитогорском рынке...

– У нас действительно есть предложение, которое удовлетворило спрос многих горожан – программа «КУБ-Ипотека с Плюсом». С её помощью держатели карт «ММК Plus» – сотрудники обществ Группы ОАО «ММК» – могут приобрести жильё в кредит без первоначального взноса, а держатели карт «Магнитка Plus» – работники бюджетных организаций – с первоначальным взносом от 10 процентов. Это предложение интересно и молодым семьям, и семьям, имеющим детей, планирующим улучшить свои жилищные условия.

– КУБ традиционно уделяет большое внимание имиджевым и благотворительным проектам. Какие из них стали особо значимыми в 2016 году?

– Прежде всего, это продолжение сотрудничества с ХК «Металлург». Мы вместе с ОАО «ММК» подписали очередное трёхстороннее соглашение с нашей любимой хоккейной командой. Это традиционная благотворительная помощь, которую мы оказываем «Металлургу». Из четырёх сезонов, когда КУБ подписывал такой контракт, дважды наши хоккеисты становились чемпионами. Очень надеемся, что эта примета сработает и в этом году.

Также наш банк поддержал традиционный городской краеведческий конкурс «Моя Магнитка», выступил одним из организаторов благотворительного концерта «Весна добра в городе М», собранные средства были направлены в фонд помощи детям, больным онкологическими заболеваниями.

– Какие нововведения клиенты КУБа смогут увидеть в ближайшем будущем?

– В этом году мы обязательно завершим проект по реализации возможности оплаты покупок с помощью мобильного телефона – сервисы «Apple Pay» и «Samsung Pay», которыми очень интересуется молодёжь. В ближайшем будущем планируем выпустить новую версию интернет-банка, она будет более интересной внешне и более удобной для пользователей. Появится у нас и мобильное приложение по программам лояльности – находясь на территории Магнитогорска и включив геолокацию, наши клиенты смогут с помощью своего мобильного устройства определить ближайшие магазины, рестораны или заправочные станции, которые в рамках программы привилегий предоставляют скидки по карте.

В целом, мы достаточно активно следим за рынком, внимательно изучаем все ноу-хау, которые сейчас появляются и популяризируются, и стараемся использовать их в своих сервисах. При этом мы учитываем региональные особенности, ведь по мере удаления от столицы желание и потребность у граждан «уходить» в онлайн снижается, и возрастные – с возрастом у людей тоже меньше желания сидеть в мобильном телефоне. И чтобы соответствовать потребностям разных категорий клиентов, КУБ в долгосрочной перспективе реализует некий симбиоз методов взаимодействия с клиентами путём предоставления всех возможных каналов для общения с банком. Клиент сам выберет то, что ему удобно – мобильный банкинг, платёжные терминалы, банкоматы или живое человеческое общение в офисе банка со специалистом. Наша работа – заботиться о клиенте настолько хорошо, чтобы он обслуживался в нашем банке в течение всей своей жизни.

Беседовал Владислав Рыбаченко

Банк «КУБ» (АО). Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2584 от 15.09.2015 г. Реклама